



2024 YILI

**DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ANKETİ
DEĞERLENDİRME RAPORU**

Kalite Koordinatörlüğü

2024

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi dış paydaşları; üniversitenin eğitim kalitesini, araştırma olanaklarını ve toplumsal katkı faaliyetlerini geliştirmede önemli rol oynamaktadır. Dış paydaşların geri bildirimleri ve destekleri, üniversitenin stratejik hedeflerine ulaşmasında ve öğrencilerinin kariyerlerine yönelik daha etkin programlar oluşturmasında önemli bir kaynak sağlamaktadır. Bu nedenle, dış paydaşlarla yapılan toplantılar, iş birliğinin güçlenmesi ve karşılıklı fayda sağlanması açısından büyük bir öneme sahiptir.

Bu kapsamda Üniversitemiz Senato salonunda 27 Haziran 2024 Perşembe günü yapılan “Paydaş Danışma Kurulu” toplantısında Üniversitemizin ulusal ve yerel anlamda gerçekleştirdiği toplumsal katkı faaliyetleri anlatılmıştır. Toplantıya Bolu Ticaret ve Sanayi Odası, Bolu Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği, KOSGEB, Bolu İl Müftülüğü, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Bolu İl Müze Müdürlüğü, Bolu Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü, İl Sağlık Müdürlüğü, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü, Orman Bölge Müdürlüğü, AFAD İl Müdürlüğü, İzzet Baysal Üniversitesi Mezunları Derneği, Bolu Bağışçılar Vakfı, İzzet Baysal Vakfı, Kızılay Bolu Şubesi, Aile ve Sosyal Hizmetler İl Müdürlüğü ve Basın Temsilcilerinden oluşan 30 kişi katılmıştır. Üniversitemiz bünyesinde yer alan 5 fakülte, 1 yüksekokul, 2 meslek yüksekokulu, 1 enstitü, 6 uygulama ve araştırma merkezi, 1 daire başkanlığı ve genel sekreterlik tarafından yapılan sunumlar sonrasında dış paydaşların Üniversitemiz faaliyet ve etkinlikleri konusunda öneri, temenni ve şikayetleri dinlenmiş ve kendilerinden Üniversitemizi değerlendirmeleri için “dış paydaş memnuniyet anketi” doldurmaları istenmiştir.

Bu rapor söz konusu anket sonuçları çerçevesinde hazırlanmıştır. Ankette 5’li Likert kullanılmıştır. “Kesinlikle katılıyorum” seçeneğine 5 puan, “Katılıyorum” seçeneğine 4 puan, “Kararsızım” seçeneğine 3 puan, “Katılmıyorum” seçeneğine 2 puan, “Kesinlikle katılmıyorum” seçeneğine ise 1 puan verilmiştir. Katılımcılar, hakkında fikir yürütmedikleri soruları boş bırakmışlardır. Boş bırakılan sorular ortalamaya dahil edilmemiştir.

Ankete katılanlara ilişkin demografik bilgiler değerlendirildiğinde; katılanların %81’inin erkek, %43’ünün 46 yaş üstü, %50’sinin lisansüstü eğitim aldığı ve %62’sinin kamu kurumunda görev yaptığı görülmektedir.

Tablo 2. Dış Paydaş Memnuniyet Anketi Sonuçları (n:21)

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi		Ortalama %
5	Beklentilerimizi dikkate almaktadır.	4,33
6	Değişen koşullara uyum sağlama konusunda başarılıdır.	4,1
7	Diğer kurumlar ve kamuoyu ile bilgi paylaşan; iş birliğine açık bir kurumdur.	4,24
8	BAİBÜ tarafından gerçekleştirilen sosyal, kültürel ve sportif faaliyetler Bolu ili yaşamına, imajına ve gelişimine katkı sağlamaktadır.	4,05
BAİBÜ Yönetimi		Ortalama %
9	BAİBÜ Rektörlüğünün iletişiminden memnunum.	4,38
10	BAİBÜ Rektörünün öğrencilerle olan ilişkisini başarılı buluyorum.	4,05
11	BAİBÜ Rektörünün şehrin kamu kurumlarıyla olan ilişkisini başarılı buluyorum.	4,33
12	BAİBÜ Rektörünün şehirdeki STK'larla olan ilişkisini başarılı buluyorum.	4,24
13	BAİBÜ Rektörünün şehirdeki tüccar, esnaf ve sanayici ile olan ilişkisini başarılı buluyorum.	4,33
14	Üniversiteyle ilişkili sorular ve sorunlar için BAİBÜ yönetimine kolaylıkla ulaşılabilir.	4,1

15	BAİBÜ Yönetimi, paydaşların görüşlerini ifade edebilecekleri ortamların oluşmasını sağlamaktadır.	4,1
16	BAİBÜ Yönetimi, üniversitenin gelişmesi ve tanınırlığının artması için gereken çabayı göstermektedir.	4,14
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesine İlişkin Belirtilen Konularda Memnuniyet Dereceniz		Ortalama %
17	Eğitim faaliyetleri	4,14
18	Bilimsel faaliyetleri ve danışmanlık faaliyetleri	4,1
19	Toplumun bilgilendirilmesi	4,14
20	Sanayi ile iş birliği	3,71
21	Sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği	4
BAİBÜ Hakkındaki Bilgilere Hangi Kaynaktan Ulaşıyorsunuz ve Kullandığınız Kaynaklarda Yer Alan Bilgiler Hakkındaki Değerlendirmeniz Nasıldır?		Ortalama %
22	Üniversitenin internet sayfasından	4,29
23	Resmi yazışmalar, toplantı ve ortak çalışmalar yoluyla	4,33
24	Eğitimler aracılığıyla	4
25	Basın ve sosyal medya yoluyla (Twitter, Instagram, vs.)	4,1
26	Arkadaş çevremden	3,52
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesine Yönelik Aşağıdaki Kriterlerin Düzeyi Sizce Nedir?		Ortalama %
27	Paydaşlarıyla ilişkilerinin yeterli olması	4,1
28	Kurumsal yönetim anlayışı ve olumlu kurum imajının varlığı	4,05
29	Tarafsız ve şeffaf bir kurum olması	3,95
30	Tanıtım ve halkla ilişkiler faaliyetlerinin yeterli olması	4,1
31	Bürokrasinin fazla olmaması	4,05

Yukarıdaki tabloda görüldüğü üzere anket sonuçlarına göre katılımcıların en çok “Üniversitemiz Rektörlüğü’nün İletişiminden” memnun oldukları görülmüştür. En düşük memnuniyet oranının ise “sanayi ile iş birliği” ile “tarafsız ve şeffaf bir kurum olması” başlıklarının olduğu görülmektedir.

Tablo 1. 2024 Yılı Özel/Kamu Kurumu Dış Paydaş Memnuniyet Anketi cevaplarından çıkarımı yapılan güçlü ve zayıf yönler

Güçlü yön	Zayıf yön
BAİBÜ dış paydaşların beklentilerini dikkate alması	Sanayi ile iş birliği
BAİBÜ Rektörlüğünün iletişimi	Tarafsız ve şeffaf bir kurum olması
BAİBÜ Rektörünün şehrin kamu kurumlarıyla olan ilişkisi	
BAİBÜ Rektörünün şehirdeki tüccar, esnaf ve sanayici ile olan ilişkisi	

Güçlü ve zayıf yönler tablosuna bakıldığında Üniversitemizin güçlü yönlerinin zayıf yönlerine göre daha fazla olduğu görülmektedir. Buna göre Üniversitemizin dış paydaşların beklentilerini dikkate alması, Üniversite Rektörlüğünün dış paydaşlarla iletişimi güçlü yön olarak öne çıkarken sanayi ile iş birliği ve tarafsız ve şeffaf bir kurum olması konusunda Üniversitemizden bazı beklentiler bulunmaktadır.